DEFENDER

MEDIA INFORMATION

DEFENDER TROPHY: GLOBALE FINALISTEN FÜR EPISCHES ABENTEUER ENTHÜLLT

- Die nationalen Gewinnerinnen und Gewinner der Defender Trophy treten noch in diesem Jahr beim globalen Finale in Afrika an, das gemeinsam mit dem Naturschutzpartner Tusk veranstaltet wird
- Insgesamt 36 Finalistinnen und Finalisten qualifizierten sich über regionale Events weltweit und wurden aus mehr als 23.000 Bewerberinnen und Bewerbern ausgewählt – darunter Astronauten, Filmemacher und Lehrkräfte
- Der erste Defender Trophy Abenteuerwettbewerb tritt in die Fußstapfen vergangener Trophy- und Challenge-Events, wobei das globale Finale zweckorientierte Initiativen umfasst, um ein nachhaltiges Erbe zu hinterlassen

KRONBERG, 6. NOVEMBER 2026: Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der ganzen Welt stehen bereit, sich der ultimativen Herausforderung zu stellen: dem Finale der ersten Defender Trophy.

Die 36 nationalen Gewinnerinnen und Gewinner qualifizierten sich in zehn regionalen Veranstaltungen und wurden aus mehr als 23.000 Bewerberinnen und Bewerbern ausgewählt. Diese kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen, darunter Astronauten, Filmemacher und Feuerwehrleute. Nun reisen sie für das globale Finale nach Afrika. Dort werden sie sich epischen Herausforderungen und ihren Mut auf die Probe stellen sowie ihre Fähigkeiten abseits befestigter Wege zeigen.

Die Defender Trophy ist ein neuartiges, episches Abenteuer. Sie markiert die Rückkehr der britischen Abenteuermarke zu globalen Challenge-Events – 45 Jahre nach der Einführung des ursprünglichen Konzepts. Im Geiste ihres traditionsreichen und legendären Erbes wird die Defender Trophy eine neue Generation mutiger Entdecker und Abenteurer hervorbringen.

Das globale Finale, das noch in diesem Jahr stattfindet, erstreckt sich über 3.000 Kilometer. Drei Länder. Fünf zielgerichtete Projekte. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden wichtige praktische Unterstützung leisten und gemeinsam mit dem Naturschutzpartner Tusk ein nachhaltiges Vermächtnis schaffen.

Paddy McGillycuddy, Global Managing Director Defender, sagt: *„Dies ist eine neue Ära für Defender, in der ein neues episches Abenteuer entsteht, das vom Erbe vergangener Trophy-Events inspiriert ist. Das globale Finale ist eine Feier für alle, die bisher Teil der Defender Trophy waren. Unsere Finalistinnen und Finalisten sind mutig und ehrgeizig, mit dem Wunsch, etwas zurückzugeben und zu bewirken. Sie sind keine reinen Leistungssportler; sie kommen aus allen Gesellschaftsschichten und haben einen unstillbaren Durst nach Abenteuern.“*

DIE FINALISTINNEN UND FINALISTEN

Asien-Pazifik: Lily Hillary
Australien: Glen Wimberley, Louise McNair
China: Shi Zeyuan, Wang Xuanyi, Zhu Weiqiang
EU: Marc Offenbacher (für Deutschland aus München), Mathilde Vougny, Max Ferrer, Michele Nava, Henri Steyaert, Niels Vaandrager, Tobias Wernik, Pavel Paloncy, Mert Becce, Simon Kessler, Ozbe Steblaj, Patrik Sandell, Dimitrios Kleon Papadimitriou, Bartosz Kolaczkowski, Patrycja Woszczek
Japan: Naoki Imamura
Naher Osten und Nordafrika: Craig Saunders, Julie Millasseau, Khaled Ahmad AlShaker
Nordamerika: Nathaniel Biggs, Tirin Cameron, Adrian Kowryha, Andrew Leveille, Sarah Gillis
Südamerika: Emiliano Flores, Luis Eduardo Aceituno
Südafrika: Lance Kime, Isabelle Roux
Taiwan: Antony Tsai, Louie Wu

HINWEISE FÜR REDAKTIONEN

ÜBER DEFENDER

Defender schafft das Unmögliche. Jedes Mitglied der Defender Familie ist mit dem Ziel des maximalen Nutzens und der Praxistauglichkeit konzipiert, überaus begehrenswert und wahrhaft langlebig. Ein moderner Held, der mit Respekt auf die Vergangenheit schaut und gleichzeitig die Zukunft antizipiert.

Die Karosserieversionen Defender 90, 110 und 130 verfügen über bis zu acht Sitze – alle mit ihrem eigenen Charakter und speziellen Charismen.

Als Teil unserer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vision von modernem Luxus durch Design ist der Defender 110 auch als Plug-in Hybrid erhältlich. Der Defender Hard Top ist mit seinen Karosserievarianten 90 und 110 für den gewerblichen Einsatz konzipiert.

Symbol für Freiheit seit 1948 – Defender unterstützt Organisationen für humanitäre Arbeit und Naturschutz, wie die Internationale Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung oder den Tusk Trust, der sich für den Schutz von Wildtieren einsetzt.

Die Marke Defender wird von Land Rover getragen: ein Vertrauenssiegel, das 75 Jahre Erfahrung in innovativen Technologien und herausragenden Fähigkeiten auf jedem Untergrund vorweisen kann.

Design und Entwicklung von Defender sind in Großbritannien beheimatet, während die Fahrzeuge weltweit in 121 Ländern vermarktet werden. Die Marke Defender gehört neben Range Rover, Discovery und Jaguar zum „House of Brands" von JLR.

DEFENDER

MEDIA INFORMATION

WEITERE INFORMATIONEN

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

David Plättner
Head of Press & PR Deutschland
Telefon: 0151 18 02 74 01, dplaett1@jaguarlandrover.com

Tanja Weisel
PR Manager
Telefon: 0151 15 02 39 98, tweisel@jaguarlandrover.com

Sandra Kölsch
PR Manager
Telefon: 0151 18 02 53 95, skoelsc1@jaguarlandrover.com

Agentur Burson:
Maria Sophia Bach
Lifestyle Media Lead
Telefon: 0162 28 67 749, jlr_germany@bursonglobal.com

Ingo Trenkner
Automotive Media Lead
Telefon: 0162 28 10 545, jlr_germany@bursonglobal.com

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter:
https://media.landrover.com/de-de

MEDIA WEBSITE
https://media.jlr.com/defender

SOCIAL CHANNELS
TikTok: https://www.tiktok.com/@defender
Facebook: https://www.facebook.com/Defender/
Instagram: https://www.instagram.com/defender/
YouTube: https://www.youtube.com/@defender